

Bühlertann, 05 mai 2021

Des marques fortes sous un même toit - AriensCo rachète AS-Motor

La société AS Motor GmbH a connu un excellent développement au cours des dernières années et se porte bien aujourd'hui. Afin de garantir cette situation à l'avenir et de relever les défis à venir, les propriétaires se sont penchés intensivement sur la bonne stratégie et ont mis en œuvre un changement majeur. Depuis le 3 mai 2021, l'entreprise familiale AriensCo a acquis 100 % des actions d'AS-Motor. En tant que marque forte du groupe multimarque américain, AS-Motor est donc idéalement équipée pour l'avenir.

AS-Motor - Un développement qui mérite d'être vu

L'entreprise familiale AS-Motor, qui est et a été dirigée par Maria et Eberhard Lange en troisième génération, a trouvé son créneau dans le segment de l'herbe haute et est leader du marché en Allemagne, en Autriche et en Suisse et en passe de le devenir en France. La culture d'entreprise est familière, mais très professionnelle, et repose sur des partenariats solides. Le développement que le spécialiste de l'herbe haute a pris, surtout au cours des huit dernières années, est absolument impressionnant. Les ventes ont doublé depuis que la troisième génération a rejoint l'entreprise en 2013. Dans le but de ne pas dépendre uniquement du marché allemand, la part des ventes internationales a également été augmentée, passant de 25 % à près de 50 %. La force d'innovation de l'entreprise se reflète dans le fait qu'aujourd'hui, plus de la moitié de son chiffre d'affaires est généré par les nouveaux développements des cinq dernières années. Le nombre d'employés a doublé ces dernières années et les processus ont été constamment améliorés et professionnalisés dans tous les domaines de l'entreprise.

AS-Motor - La modification de l'ADN

L'histoire de la société AS-Motor est caractérisée par des changements constants, qui ont assuré une progression constante. L'essai d'AS-Motor à partir du Schefenacker AS-Motor du groupe Schefenacker en 2003 et la fondation d'une société indépendante. En 2009, l'entreprise a déménagé à Bühlertann, ce qui lui a permis de se séparer définitivement de son site d'origine et de se développer. L'arrivée de la troisième génération en 2013 a également signifié un énorme changement, au cours duquel de nombreux vieux arbres ont été coupés. Cela a conduit aux développements positifs susmentionnés chez AS-Motor.

Les défis de l'avenir

Si vous regardez l'évolution des dernières années et les résultats, AS-Motor GmbH ne pourrait pas être dans une meilleure position en ce moment. Mais en regardant vers l'avenir, certains défis doivent être relevés. Il est de plus en plus difficile de rester compétitif à l'heure de la mondialisation. Une difficulté, particulièrement évidente en raison de la situation

pandémique actuelle et des goulets d'étranglement qui en résultent, est l'achat de matériaux et de composants en quantités relativement faibles. Les normes très élevées qu'AS-Motor offre sur ses marchés principaux en matière de marketing ainsi que de vente et de service après-vente sont également difficiles à maintenir au niveau international sur tous les marchés. L'un des plus grands défis de l'avenir est certainement l'innovation dans les nouvelles technologies. AS-Motor est considéré comme l'innovateur de son segment et s'est fixé pour objectif de le rester à l'avenir. Toutefois, compte tenu de l'évolution de l'autonomie, de la numérisation et des concepts d'entraînement alternatifs, il n'est guère possible de faire cavalier seul. Afin de relever ces défis futurs, AS-Motor est une fois de plus confrontée à un changement.

AriensCo acquiert 100 % des actions

En clarifiant la question de savoir comment AS-Motor peut réussir à se positionner pour l'avenir, la société AriensCo a été mise en évidence. L'entreprise familiale, qui emploie environ 1 700 personnes, a son siège à Brillion, dans l'État du Wisconsin, près de Chicago (États-Unis). Elle est maintenant dirigée par la quatrième génération de Dan Ariens et est surtout connue pour sa gamme de tondeuses à rayon de braquage zéro, de tracteurs de pelouse et de souffleuses à neige. Le groupe multimarque avec ses marques individuelles fortes comme Ariens, Gravely ou Countax n'est pas seulement une entreprise familiale comme AS-Motor, il a aussi une compréhension très similaire des valeurs. Des pourparlers intensifs entre les propriétaires des deux entreprises avaient déjà eu lieu depuis l'automne dernier et diverses options de partenariat avaient été examinées. Finalement, il a été décidé qu'AriensCo reprendrait 100 % des actions d'AS-Motor GmbH. Celle-ci est entrée en vigueur le 3 mai 2021. La direction d'AS Motor GmbH continuera d'être assurée par Maria Lange, petite-fille du fondateur de l'entreprise.

Positionné pour l'avenir

En tant que marque forte d'AriensCo, AS-Motor peut compléter de manière significative le portefeuille de la marque ombrelle et continuer à opérer dans sa niche spéciale à l'avenir, tout en relevant avec succès les défis susmentionnés. En outre, AS-Motor aidera la société mère à établir encore plus solidement ses produits existants en Europe. Ainsi, AS-Motor a trouvé un nouveau foyer dans AriensCo, avec lequel le caractère unique du spécialiste de l'herbe haute de Bühlertann peut être encore développé et des investissements peuvent être réalisés dans les structures existantes. Ceci est lié au soutien et à la possibilité de s'appuyer sur le savoir-faire existant. Il est possible de faire avancer les innovations et d'utiliser les développements déjà existants en matière d'électrification et de numérisation. L'élargissement du portefeuille de produits offre également plus de sécurité en cas de changements sur le marché et permet un excellent accès à de nouveaux marchés. AS-Motor reste donc un partenaire solide pour ses fournisseurs et ses partenaires commerciaux. AS-Motor continuera à l'avenir à répondre à la demande d'une très haute qualité, d'un très haut niveau de service, d'un excellent support des ventes et du marketing et d'un bon approvisionnement en pièces détachées.

(Préambule et corps du texte : 5962 caractères, espaces compris)

À propos de AS-Motor GmbH :

La société AS-Motor GmbH, basée à Bühlertann, développe et produit depuis 1959 des équipements spéciaux motorisés pour l'entretien des jardins et des paysages et a inventé le terme de "tondeuse tout terrain". Les appareils d'AS-Motor sont conçus pour des exigences extrêmes, telles que les pentes ou la végétation haute. L'entreprise souabe emploie plus de 130 personnes et fabrique elle-même la plupart des composants.

Pour plus d'informations, consultez le site www.as-motor.de.

À propos d'AriensCo :

Le siège social d'AriensCo est situé à Brillion, Wisconsin, une petite ville de 3 200 habitants. Malgré ses modestes racines, la société opère à l'échelle mondiale en tant qu'entreprise multimarque, unissant ses sites de production, ses marques et ses employés principalement par des valeurs communes. L'entreprise emploie au total 1 700 personnes et est actuellement dirigée par la 4e génération de Dan Ariens.

Pour plus d'informations, consultez le site www.ariensco.com.

Visuels:



ARIENS | CO
EST. 1933

AS
MOTOR

Dan Ariens – Président et Directeur général, AriensCo
Maria Lange – Directrice général, AS-Motor GmbH

Logo AriensCo
et Logo AS-Motor GmbH

Crédits photos : AriensCo et AS-Motor GmbH

Lien de téléchargement pour les photos de qualité d'impression : <https://we.tl/t-sHM58StJ7d>

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à nos sujets. Nous serons heureux de répondre à vos questions. Si vous souhaitez un article exclusif sur ce sujet ou sur un aspect particulier du sujet, n'hésitez pas non plus à nous contacter. En cas de publication, nous serions heureux de recevoir une référence et/ou un exemplaire justificatif.

Contact :

AS-Motor GmbH
Ursula Brenner
Rue Ellwanger 15
74424 Bühlertann

Téléphone : +49 (0) 7973 -9123 -0
Courriel : Ursula.Brenner@as-motor.de
www.as-motor.de